



Membangun Kemitraan: IRC Retailer Gathering di Batam

PT Gajah Tunggal Tbk, bersama dengan merek unggulan roda duanya, IRC Tire, melanjutkan inisiatif strategis tahunannya melalui rangkaian IRC Retailer Gathering. Batam menjadi destinasi pertama IRC Retailer Gathering 2025, yang sukses diselenggarakan pada 15 Maret 2025.

Scan for more information



Full Product
Line Up



Event and
Information



Membangun Kemitraan: IRC Retailer Gathering di Batam

PT Gajah Tunggal Tbk, bersama dengan merek unggulan roda duanya, IRC Tire, melanjutkan inisiatif strategis tahunannya melalui rangkaian IRC Retailer Gathering. Batam menjadi destinasi pertama IRC Retailer Gathering 2025, yang sukses diselenggarakan pada 15 Maret 2025.

IRC Retailer Gathering berfungsi sebagai ajang apresiasi dan platform komunikasi penting di mana para retailer dapat berbagi masukan langsung dari konsumen tentang ban motor IRC. Masukan berharga ini kemudian dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas produk dan keunggulan layanan di seluruh lini produk IRC.

Acara di Batam, yang mencakup wilayah Batam – Kepulauan Riau, dihadiri oleh lebih dari 100 peserta dan disambut dengan antusiasme luar biasa serta tanggapan positif. IRC bertujuan untuk memelihara semangat kolaboratif ini untuk terus meningkatkan kepuasan pelanggan bagi pengguna ban IRC di seluruh Indonesia.

Scan for more information





IRC Retailer Gathering di Bandung

Melanjutkan strategi suksesnya untuk meningkatkan hubungan bisnis antara PT Gajah Tunggal dan mitranya, IRC Retailer Gathering melanjutkan perjalanan 2025 di Bandung, Jawa Barat. Acara yang diselenggarakan pada 22 Maret 2025 ini mengumpulkan puluhan perwakilan retailer untuk membahas kondisi pasar IRC Tire di seluruh wilayah Jawa Barat.

Menyusul antusiasme yang terlihat pada pertemuan Batam, retailer yang hadir di acara Bandung merespons dengan kegembiraan dan keterlibatan yang sama. Diskusi berlangsung dinamis dan produktif, berfokus pada kinerja produk dan realitas pasar khusus di Jawa Barat. Para retailer berbagi umpan balik konsumen langsung sebagai bagian dari upaya kolektif untuk memperkuat kehadiran dan reputasi IRC Tire di pasar.

Sebagai perhentian kedua dalam rangkaian IRC Retailer Gathering 2025, acara Bandung memperkuat komitmen PT Gajah Tunggal untuk memprioritaskan komunikasi terbuka tentang wawasan pasar, masukan pelanggan, dan ide-ide inovatif—semua bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun kepercayaan yang berkelanjutan terhadap Ban IRC untuk perjalanan sehari-hari.

Scan for more information

